

ED(MEM)947

Original: INGLES

Commonwealth House
1-19, New Oxford Street
London WC1A 1NU, Reino Unido

Tel: +44 (0)20 7400 5050
Fax: +44 (0)20 7421 5500
E-mail: info@icco.org

A: Todos los Miembros y Observadores

Del: Director Ejecutivo

Asunto: **Informe Final de la Conferencia Mundial sobre el Cacao, 19-23 de noviembre de 2012, Abidjan, Côte d'Ivoire**

El Director Ejecutivo presenta sus respetos y tiene el honor de adjuntar el Informe final de la Conferencia Mundial sobre el Cacao, que se celebró en Abidjan, Côte d'Ivoire, del 19 al 23 de noviembre de 2012, junto con los anexos pertinentes.

Cabe destacar que los textos de la Declaración de Abidjan sobre el Cacao, la Agenda Cacaotera Global, las presentaciones y todos los demás materiales referentes a la Conferencia Mundial sobre el Cacao están disponibles para su descarga en el sitio web de la ICCO: www.icco.org/home/world-cocoa-conference-2012.html.

El Director Ejecutivo quisiera aprovechar esta oportunidad para desear a todos los Miembros y Observadores un Feliz y Próspero Año Nuevo 2013.



20 de diciembre 2012

INFORME DE LA CONFERENCIA MUNDIAL SOBRE EL CACAO, 2012

ABIDJAN, CÔTE D'IVOIRE, 19 – 23 DE NOVIEMBRE DE 2012

Nota de la Secretaría:

El presente informe, elaborado por la Secretaría de la ICCO, contiene un resumen de las deliberaciones y los resultados de la Conferencia Mundial sobre el Cacao, 2012. El informe incluye la Agenda Cacaotera Global y la Declaración de Abidjan sobre el Cacao, además de un programa actualizado de la Conferencia. La lista de presentaciones y otros documentos se va publicando en el sitio web de la ICCO (www.icco.org).

Lead Sponsor:



Sustainable Cocoa Initiative

Platinum Sponsors:



Diamond Sponsors:



Gold Sponsors:



Louis Dreyfus Commodities



Silver Sponsor :



Donors:



Conference Bag Sponsor:



Supported by:



INFORME DE LA CONFERENCIA MUNDIAL SOBRE EL CACAO, 2012

1. La primera edición pionera de la Conferencia Mundial sobre el Cacao finalizó con gran éxito el viernes, 23 de noviembre de 2012 con la adopción, por parte de los participantes, de la *Agenda Cacaotera Global (Anexo I)*, que resume los retos clave a los que se enfrenta el sector cacaotero y define la mejor estrategia y los mejores actores para abordarlos, con acciones específicas que se ejecutarán a nivel nacional e internacional. Cabe destacar como punto culminante de la Conferencia la firma por parte de representantes de los distintos participantes en el sector cacaotero – gobiernos, productores, elaboradores, exportadores, comerciantes, fabricantes de chocolate y la sociedad civil – de la *Declaración de Abidjan sobre el Cacao (Anexo II)*, que resume una serie de acciones destinadas a conseguir grandes cambios en el sector cacaotero. Tanto la Agenda como la Declaración tienen como objetivo que el sector entero avance hacia el desarrollo sostenible, en beneficio de todos los interesados a lo largo de la cadena de valor del cacao.

2. La Conferencia, organizada por la Organización Internacional del Cacao (ICCO), se celebró en el *Hôtel Ivoire* de Abidjan del 19 al 23 de noviembre de 2012.

3. Se contó con el generoso patrocinio de los Gobiernos de Côte d'Ivoire y de los Países Bajos, del Grupo de Estados de Africa, del Caribe y del Pacífico (ACP), de la Dutch Sustainable Agriculture Initiative (IDH), de Afreximbank, de Ecobank y de otros 21 patrocinadores, a saber, Mars Chocolate, Mondelez International, Nestlé, Filhet-Allard Maritime, Olam International, Barry Callebaut, Filtisac S.A., Touton S.A., S.A.O., Zamacom, Bolloré, la *Chambre de Commerce et d'Industrie de Côte d'Ivoire* (CCICC), Syngenta, Bühler Barth GmbH, Bureau Veritas, ADM Cocoa, Cargill, Louis Dreyfus Commodities, SAFCACAO, Susco, y el *Centre National de Recherche Agronomique* (CNRA).

4. La Conferencia Mundial sobre el Cacao reunió a más de 1.200 participantes de 46 países en todo el mundo, e incluyó a más de 90 ponentes y panelistas. Entre los participantes había representantes de cacaocultores, cooperativas, comerciantes, exportadores, corredores de bolsa, elaboradores, fabricantes de chocolate, mayoristas, minoristas, representantes de la sociedad civil, bancos, aseguradoras, supervisores, almacenistas, así como organizaciones gubernamentales, regionales y no-gubernamentales.

5. La Conferencia se celebró a lo largo de cuatro días e incluyó cuatro sesiones plenarias y una jornada dedicada a tres opciones simultáneas independientes, la primera sobre Producción Sostenible, la segunda sobre la Cadena Industrial Sostenible y la tercera sobre Consumo Sostenible. Los participantes podían elegir a qué opción asistir. La ceremonia de clausura incluyó las primeras firmas de la **Declaración de Abidjan sobre el Cacao**, figurando como primer firmante el Gobierno de Côte d'Ivoire, representado por el Ministro de Agricultura. En el **Anexo III** del presente informe se adjunta el Programa actualizado de la Conferencia Mundial sobre el Cacao y en el **Anexo IV** se adjunta una Lista de Participantes detallada.

LUNES, 19 DE NOVIEMBRE DE 2012

6. La inauguración oficial de la exposición en el *Palais des Congrès*, en Foyers A & B, la realizó S.E. Jeannot Ahoussou-Kouadio, Primer Ministro de Côte d'Ivoire. Contó con los siguientes expositores: ADM Cocoa, el African Export Import Bank (Afreximbank), Alphacent, Barry Callebaut,

INFORME DE LA CONFERENCIA MUNDIAL SOBRE EL CACAO, 2012

Página 2

Bolloré, Bühler Barth GmbH, Bureau Veritas, Cargill, la *Chambre de Commerce et d'Industrie de Côte d'Ivoire* (CCICI), el *Centre National de Recherche Agronomique* (CNRA), Cémoi, Ecobank, Eyelander, Filtisac, la International Cocoa Initiative (ICI), Louis Dreyfus, Mars, Mondelēz, Nestlé, Olam, Pavillon Côte d'Ivoire, SAFCACAO, *Société Agricole de l'Ouest* (SAO), Stopak, SUCSO, Syngenta, Touton Négoce, Wienco, y Zamacom. Dado el gran número de participantes inscritos, superior a lo previsto, todos los expositores quedaron satisfechos con el ambiente y los visitantes a la exposición durante el transcurso de la conferencia. Las inscripciones para la Conferencia se realizaron a lo largo del día.

MARTES, 20 DE NOVIEMBRE DE 2012

7. La primera sesión plenaria de la conferencia incluyó la Ceremonia de Inauguración y los Discursos de Bienvenida pronunciados por S.E. Mamadou Sangafowa Coulibaly, Ministro de Agricultura, Côte d'Ivoire / Presidente del Comité Organizador de la Conferencia Mundial sobre el Cacao; el Dr. Jean-Marc Anga, Director Ejecutivo de la ICCO con la ponencia “Trabajar hacia una Economía Cacaotera Mundial Sostenible” y finalmente el discurso de S.E. Raymond Ndong Sima, Primer Ministro de Gabón, en representación del Presidente Ali Bongo Ondimba. El discurso principal corrió a cargo de S.E. el Dr. Alassane Ouattara, Presidente de la República de Côte d'Ivoire.

8. La sesión siguiente, moderada por el Dr. Jean-Marc Anga, Director Ejecutivo de la ICCO, incluyó declaraciones de Barry Parkin, Jefe de Compras y Sostenibilidad, Mars; Jean-Pierre Halkin, Jefe de la Unidad DEVCO.C1, Comisión Europea en representación del Comisario Andris Piebalgs; Tim Cofer, Presidente, Mondelēz International; Jean-Louis Ekra, Presidente, Afreximbank; Achille Bassilekin III, Secretario General Adjunto, Grupo de Estados de Africa, el Caribe y el Pacífico (ACP); y el Dr. Coffi Rémy Noumon, Director Gerente, Departamento de Operaciones, Región de Africa Occidental y Central, en nombre del Dr. Frannie Léautier, Secretario Ejecutivo, Fundación para la Capacitación en Africa (FCA).

9. Bajo el título “Asegurar que la Economía Cacaotera Mundial tiene la Capacidad para Garantizar el Crecimiento de todos los Participantes en la Cadena de Valor: Desde el Cacaocultor hasta el Consumidor Final” y moderada por el Dr. Jean-Marc Anga, Director Ejecutivo de la ICCO, el Sr. Steven Retzlaff, Presidente de Abastecimiento Mundial y Cacao, Barry Callebaut, ofreció una presentación titulada “Fomentar la Sostenibilidad: Retos y Oportunidades”, seguido por Jos de Loor, Presidente, Cargill Cocoa and Chocolate, con la ponencia “La Promesa de Cargill para el Cacao: Trabajar Juntos por el Cacao de Mañana”.

10. El Dr Jean-Marc Anga continuó como moderador para el **Panel 1**, “Abordar el Tema del Trabajo Infantil” que se inició con un discurso pronunciado por la Señora Dominique Ouattara, Primera Dama de la República de Côte d'Ivoire, Presidenta del Comité Nacional de Seguimiento sobre el Trabajo Infantil; a continuación, se celebró un Debate de Panel con preguntas acerca de las estrategias para Abordar el Tema del Trabajo Infantil. Participaron en este panel la Sra. Patricia Yao, Jefe de Personal de la Primera Dama de la República de Côte d'Ivoire; por la Sra. Raymonde Goudou Koffi, Ministra de la Mujer, la Familia y los Niños en Côte d'Ivoire; por el Sr. Nick Weatherill, Director Ejecutivo, International Cocoa Initiative; por el Sr. Emmanuel Opoku, Ghana Cocoa Board Child Labour Group; y por Toussaint N'Guessan, *Réseau Ivoirien pour l'Agriculture Durable* (RIAD), Côte d'Ivoire. El panel destacó la necesidad de abordar el tema de las peores formas de trabajo infantil, al considerarlo una de las principales prioridades para el sector; se trata de una cuestión muy compleja, cuyas raíces se hallan en las prácticas culturales inherentes y en la pobreza. También se subrayó la necesidad de una mayor comprensión del tema por parte de los distintos participantes en la cadena de valor del cacao, desde los productores de cacao hasta los

consumidores. Así mismo se señalaron las medidas adoptadas por los Gobiernos de Côte d'Ivoire y Ghana para abordar los aspectos multidimensionales de esta cuestión. El panel reconoció la necesidad de divulgar mejor los esfuerzos llevados a cabo por los gobiernos de los países productores de cacao en relación con este tema, para asegurar que los representantes de los productores de cacao intervengan en el proceso, además de buscar la participación de los socios a la hora de poner en práctica los planes de acción nacionales.

MIÉRCOLES, 21 DE NOVIEMBRE DE 2012 – SESIÓN PLENARIA, AUDITORIO

11. En la sesión plenaria, la Sra. Massandjé Toure-Litsé, Directora General, *Conseil du Café - Cacao* pronunció la conferencia titulada “Reforma del Mercado de Cacao en Côte d'Ivoire” ante el **Panel 2**, “Certificación del Cacao”, que también incluyó la ponencia de Edmond Konan, Presidente, Global Business Consulting Company, Côte d'Ivoire titulada “Estudio de la ICCO sobre Certificación de Cacao”. El panel de debate, moderado por el Dr. Jean-Marc Anga, Director Ejecutivo de la ICCO, contó con la participación de Ashish Deo, Director de Relaciones Comerciales, Fairtrade Foundation; Daan de Vries, Director de Campo, UTZ CERTIFIED; Christian Mensah, Gerente para Africa Occidental, Rainforest Alliance; Edmond Konan, Presidente, Global Business Consulting Company, Côte d'Ivoire; y Alexis Koundi, Cacaocultor, Presidente, CONAPROCAM, Camerún. En el panel de debate se llegó a dos conclusiones; en primer lugar, la necesidad de un análisis de los costes/beneficios de la certificación, basado en unos datos más completos sobre los gastos de certificación y los beneficios devengados para las distintas partes interesadas en la cadena de valor; y en segundo lugar, la necesidad de armonizar las normas de certificación para reducir el número de participantes y el gasto de la certificación, teniendo en cuenta la situación a la que se enfrentan los productores. Se recomendó organizar un seminario/taller para reunir a todas las partes interesadas y profundizar en este tema.

MIÉRCOLES, 21 DE NOVIEMBRE DE 2012 – OPCIÓN 1, PRODUCCIÓN SOSTENIBLE, AUDITORIO

12. El Dr. Martin Gilmour, Director de Investigación de Sostenibilidad del Cacao, Mars Chocolate, y Presidente del Grupo de Trabajo de la Conferencia sobre Producción Sostenible, se encargó de moderar las presentaciones y el panel de debates de la Opción 1. Dentro del **Panel 3**, titulado “Mejorar las Prácticas de Producción de Cacao para Asegurar que la Oferta Sostenible cubra el Crecimiento de la Demanda—Primera Parte”, el Dr. Robert Lockwood, Asesor, presentó la ponencia “Material de Siembra Mejorado para los Cacaocultores de Africa Occidental”. A continuación intervino la Dra. Elizabeth Johnson, productora de cacao, Trinidad y Tabago, que habló sobre “Los Retos de la Producción de Cacao en Trinidad y Tabago”. Brigitte Laliberté, Científica, Bioversity, presentó después la ponencia “Asegurando nuestro futuro: por qué importa la diversidad del cacao”, seguida del Dr. Ramon Georgis, Director, Operaciones Internacionales, Brandt Consolidated, quien habló sobre “Tecnología Innovadora de Nutrientes para Incrementar la Productividad del Cacao”. Martin Kodde, Jefe de Relaciones con la Cadena Alimentaria – Asuntos Corporativos Europa, Africa y Oriente Medio, Syngenta International AG, presentó una ponencia titulada “Conseguir Altos Rendimientos y Mejor Calidad para Aumentar la Productividad de la Cadena de Suministro del Cacao”. Las presentaciones llevaron a la identificación de cinco requisitos principales; la necesidad de tener acceso a material de siembra mejorado, mediante el empleo de semilleros, de esquejes y de embriogénesis somática; la necesidad de reforzar los equipos de investigación en Africa Occidental; la necesidad de conservar los recursos genéticos para los programas de mejora en las colecciones internacionales, disponiéndose de la financiación necesaria para asegurar en el futuro la producción sostenible de cacao de alto rendimiento y gran calidad; la necesidad de considerar los micronutrientes en los fertilizantes; y

INFORME DE LA CONFERENCIA MUNDIAL SOBRE EL CACAO, 2012

Página 4

la necesidad de establecer centros de fermentación destinados a mejorar la calidad del grano, teniendo en cuenta los gastos generados por tal actividad.

13. Los debates sobre estos temas se reanudaron con el **Panel 4**, “Mejorar las Prácticas de Producción de Cacao para Asegurar que la Oferta Sostenible cubra el Crecimiento de la Demanda – Segunda Parte” que contó con las intervenciones de: Kenton Dashiell, Director General Adjunto, Parteneriados y Capacitación, Instituto Internacional de Agricultura Tropical; Andrew Brooks, Vicepresidente para Sostenibilidad, Olam Outspan Ivoire; Lucian Peppelenbos, Director Gerente, Aprendizaje e Innovación, IDH; Tristan Borne, Director Gerente de Cacao y Chocolate, Groupe CEMOI; y el Dr. Lee Choon Hui, Director General, Malaysian Cocoa Board.

14. Dentro del **Panel 5**, “Profesionalización del Cultivo de Cacao para Mejorar la Sostenibilidad Social, Económica y Medioambiental”, François Ruf, Economista Agrario, CIRAD, presentó la ponencia “Profesionalismo y no-Profesionalismo entre los Cacaocultores: Ventajas de los Fertilizantes”; a continuación Michiel Hendriksz, Director de Sostenibilidad, ADM Cacao, presentó una ponencia sobre “Responsabilidad Social Corporativa, el medioambiente y la productividad”. El Sr. Nanga Coulibaly, Secretario General, Alianza de Países Productores de Cacao (COPAL), habló sobre la necesidad de “Conseguir que el Cultivo de Cacao sea un Negocio Rentable” seguido del Sr. Yaa Peprah Amekudzi, Director del Programa de Ghana, Mondelēz International, que presentó “Empresa Responsable y Sostenibilidad – Profesionalizar el Cultivo de Cacao en Ghana”. El Dr Eric Boa, Director Mundial para Fitosanidad, CABI, presentó la ponencia “Agricultura más Inteligente en un Mundo en Evolución: Nuevos Instrumentos para Pequeños Cacaocultores y Extensionistas”; tras esta presentación intervino David Kpelle, Director del Programa, (ACC), Ghana. Con las presentaciones y el panel de debate se llegó a las siguientes conclusiones: los pequeños cacaocultores necesitan seguir un enfoque más profesional para mejorar sus ingresos; más formación y disponibilidad de instrumentos y materiales proporcionarían una producción más sostenible; y los cacaocultores deberían informar mejor a los gobiernos, al sector privado y a las ONG sobre sus necesidades para asegurar que se ofrecen servicios de extensión apropiados para salvaguardar la producción sostenible; las autoridades a nivel local, de distrito, regional y nacional deberían establecer una plataforma para este fin. Este forum podría intervenir a la hora de formular planes nacionales de desarrollo del cacao. El Dr. Gilmour clausuró la sesión.

MIÉRCOLES, 21 DE NOVIEMBRE DE 2012 – OPCIÓN 2, CADENA INDUSTRIAL SOSTENIBLE, SALLE DES FÊTES

15. Esta Opción estuvo moderada por Djibril Fadiga, Director General Adjunto, *Conseil du Café - Cacao*, Côte d’Ivoire, Presidente del Grupo de Trabajo de la Conferencia sobre Cadena Industrial Sostenible. El **Panel 6**, “Embarque, Logística y Elaboración” comenzó con la intervención de Henry Allard, Director Gerente, Filhet Allard, que habló sobre “Gestión de Riesgos relacionados con el Embarque de Cacao en Grano”; a continuación Robin Dand, Experto Independiente, robindand.com, ofreció una ponencia titulada “Prácticas de Cacao y Embarque de Cacao en Grano y Productos de Cacao”. Stefan Poppe, Director Comercial del Grupo, Molenbergnatie Group/Vicepresidente de la Federación de Almacenistas Europeos, intervino a continuación hablando sobre “Almacenamiento de Cacao: Mejorar la Calidad de los Servicios de Almacenamiento”. El Dr. Tobias Lohmüller, Jefe de Investigación y Desarrollo, Bühler Barth, presentó la ponencia “Tecnología de la Elaboración del Cacao - Tendencias Futuras y Últimos Logros –” a la que le siguió la intervención del Dr. Lee Choon Hui, Director General, Malaysian Cocoa Board, que ofreció una visión sobre “Innovación en el Empleo de Productos y Subproductos del Cacao”. Tras estas presentaciones, tuvo lugar el panel de debates en el que se llegó a las siguientes conclusiones. Primero: es necesario que se produzca un intercambio adecuado de información entre las empresas

navieras y sus clientes para solucionar los problemas que afectan al transporte marítimo del cacao en grano. Segundo: se requiere el establecimiento de contratos adecuados para asegurar la calidad de los servicios prestados; tercero: hay que mejorar la velocidad de carga y descarga de un contenedor; cuarto: se necesitan normas internacionales para garantizar la trazabilidad del cacao en grano a granel; quinto: hay que mejorar la investigación sobre la erradicación de plagas en los envíos de cacao en grano; y por último, hace falta divulgar mejor los beneficios del consumo de cacao y su empleo en cosmética.

16. El **Panel 7** sobre “Trazabilidad del Cacao y sus Efectos sobre la Calidad del Chocolate” comenzó con la intervención de Tony Lass MBE, Fox Consultancy, y la ponencia titulada “La Trazabilidad en la Cadena de Valor del Cacao: Una Introducción”, a la que le siguió la presentación de Emmanuel Opuku, Director Adjunto, Investigación y Desarrollo, Ghana Cocoa Board. Pierre Courtemanche, Director Ejecutivo, GeoTraceability Ltd, presentó “Ofrecer más que Trazabilidad”; a continuación Jack Steijn, Presidente del Comité CEN 415, habló de “La Iniciativa CEN sobre Cacao Sostenible y Trazable”. En el panel de debate celebrado a continuación, hubo preguntas de los asistentes y se hicieron estas recomendaciones: mejorar la calidad de los programas de trazabilidad para que incluyan los datos de la explotación y del productor; garantizar la transparencia del análisis de gastos/beneficios con el fin de asegurar la credibilidad; trabajar hacia el desarrollo de programas de trazabilidad que estén asociados o vinculados a programas de certificación; y formar e implicar a todas las partes interesadas en la cadena de valor.

17. El **Panel 8**, “Financiar el Sector Cacaotero” contó con la participación de Hirren Singharray, Director Gerente, Standard Chartered; Diaka Sall, Oficial Primero de Préstamos, Root Capital; Edward George, Especialista en Productos Básicos Blandos, Ecobank; y el Dr. Benedict Oramah, Vicepresidente, Desarrollo Empresarial y Banca Corporativa, Afreximbank. Tras estas breves ponencias, los miembros del panel contestaron las preguntas de los asistentes. Después de las presentaciones y debates, se llegó a las siguientes recomendaciones: invitar a los países productores, a las instituciones públicas y a las entidades privadas a involucrarse más en la financiación de la producción; establecer un sistema de tipos de interés subvencionados en la producción agrícola; fomentar la creación de organizaciones de productores que sean viables y creíbles; e investigar la disponibilidad de instrumentos que permitan financiar la producción de forma flexible y accesible.

18. El **Panel 9**, “Financiar el Sector Cacaotero Global” estaba formado por Viwanou Gnassounou, Experto en Protocolos y Productos Básicos, Grupo de Estados ACP; Dick de Graaf, Coordinador, Comité Directivo sobre Cacao, Federación Europea de Sindicatos de los Sectores de Alimentación, Agricultura y Turismo (EFFAT); Robin Dand, Coordinador, Conferencia Mundial sobre el Cacao, ICCO; y el Dr. Torben Erbrath, Director Gerente, Asociación de la Industria Alemana de Confeitería (BDSI). A las breves ponencias de los miembros del panel les siguió un debate sobre las preguntas de los asistentes, que concluyó con las siguientes recomendaciones: primero, recomendar a todas las partes interesadas en la cadena de valor que participen en la financiación de la producción; segundo, confiar en las plataformas de partenariado público-privado para asegurar la eficacia de la financiación del sector; tercero, adoptar un enfoque temático a la financiación de todos los productos agrícolas sin concentrarse en un solo producto básico; cuarto, mejorar la trazabilidad; quinto, identificar enfoques alternativos para canalizar la financiación; y finalmente, animar y apoyar al Grupo de Estados ACP en relación con su borrador de propuesta sobre el sector cacaotero sostenible, cuyos detalles se iban a establecer más adelante.

19. El **Panel 10**, “Mejorar la Eficacia y la Gestión de Riesgos” comenzó con una presentación de El Hadj Adama Toure, Economista Agrícola Principal, Región Africana, Banco Mundial, titulada

INFORME DE LA CONFERENCIA MUNDIAL SOBRE EL CACAO, 2012

Página 6

“Financiar y Gestionar el Riesgo en la Cadena de Suministro del Cacao”; a continuación Guy Sneyers, Oficial Jefe de Operaciones, Fondo Común para los Productos Básicos, presentó la ponencia titulada “Mejorar la Eficacia del Mercado de Cacao”. Durante los debates posteriores, se realizaron estas recomendaciones; primero, aplicar las mejores prácticas conocidas en la producción agrícola; segundo, facilitar los insumos necesarios a los cacaocultores para asegurar una producción sostenible; tercero, luchar contra las enfermedades endémicas; y por último, asegurar la previsión de buenas cosechas. Después de la sesión de preguntas y respuestas, el Dr. Djibril Fadiga, moderador, cerró la sesión.

MIÉRCOLES, 21 DE NOVIEMBRE DE 2012 – OPCIÓN 3, CONSUMO SOSTENIBLE, SALLE CHANDELIER

20. Esta opción fue moderada por Pierre Etoa Abena (Consejero Principal, ONCC, Camerún), y Presidente del Grupo de Trabajo de la Conferencia sobre Consumo Sostenible. Bajo el título general “Examinar la Dinámica de la Demanda de Cacao en el Mundo y la Evolución del Mercado del Chocolate”, el **Panel 11** sobre “Estructura y competencia en la industria del cacao y del chocolate” contó con la participación de Edward George, Especialista en Productos Básicos Blandos, Ecobank; Jonas Mva Mva, Director General Principal del Programa para Cacao, IDH; Kojo Amoo-Gottfried, Gerente Nacional, Cargill Ghana; y Kouamé Kouakou Georges, Secretario General, *Coopérative Agricole Kavokiva*, Côte d’Ivoire, que contestaron juntos a preguntas formuladas por los asistentes y debatieron los temas planteados. Se llegó a las conclusiones siguientes: primero, la necesidad de desarrollar más la elaboración en origen; segundo, la necesidad de desarrollar y promover el consumo en los países productores mediante (a) la identificación de productos que satisfagan las necesidades de los consumidores, y (b) el desarrollo de productos de cacao adaptados a las necesidades locales en mercados consumidores no tradicionales de chocolate, y su venta a precios asequibles. Por último, se reconoció la necesidad de fomentar el desarrollo de actividades empresariales relacionadas con el cacao, con el fin de mejorar el tejido empresarial en el entorno rural, ayudando así a frenar el éxodo rural de los jóvenes hacia las ciudades.

21. El **Panel 12**, “Demanda y Diversidad en el Cacao” fue inaugurado por Francisco Redruello, Analista Principal de Alimentos, Euromonitor International, con una presentación titulada “Vender Chocolate: Oportunidades y Retos para los Fabricantes Mundiales”. A continuación, Freddy Amores Puyutaxi, Director, Programa de Café-Cacao, *Instituto Nacional Autónomo de Investigaciones Agropecuarias* (INIAP), habló sobre trabajos destinados a “Preservar y aprovechar comercialmente la diversidad del cacao en Ecuador”. En una sesión de preguntas que tuvo lugar después de las presentaciones, se formularon las siguientes recomendaciones: primero, que hace falta más información y una mayor sensibilidad en los mercados emergentes a los requisitos de calidad de los productos de chocolate; segundo, que hace falta informar y educar a los consumidores respecto al etiquetado de los productos; y tercero, que hace falta desarrollar productos de cacao de fabricación local con el fin de ampliar la oferta de productos.

22. El **Panel 13**, “La creciente importancia de la seguridad alimentaria y la normativa en materia de MFS” fue inaugurado por la Sra. Isabelle Adam, Secretaria General, Asociación Europea del Cacao (AEC), que habló sobre “Calidad y Seguridad Alimentaria: Requisitos Regulatorios de la UE en una Cadena de Suministro de Cacao Sostenible”. A continuación, la Dra. Julie Flood, Directora Jefe Mundial para Productos Básicos, CABI, ofreció una presentación titulada “Seguridad Alimentaria en el Cacao: Fomentar la Confianza del Productor y del Consumidor”. Posteriormente, se realizaron dos presentaciones: “La Experiencia de un Productor a la hora de Reunir los Requisitos de Seguridad Alimentaria” a cargo de Lucien Kouamé, Inspector, Ministerio de Agricultura, Côte d’Ivoire; y “MFS en el Cacao: Relacionar la Normativa con las Necesidades de Investigación y las Prácticas Agrícolas en el Siglo XXI” a cargo de Roy Bateman, *International Pesticide Application Research Consortium* (IPARC). A continuación, se celebró una sesión de preguntas en la que se destacaron los siguientes

temas. Primero, hacía falta una mayor capacitación en el empleo seguro de plaguicidas, que requiere que todos los participantes en la cadena de valor conozcan bien los temas, y que haya una colaboración adecuada entre productores, importadores y fabricantes de plaguicidas; segundo, hace falta más investigación con el fin de encontrar y aplicar plaguicidas nuevos, seguros y eficaces; tercero, hacen falta mecanismos colaborativos para la introducción de legislación que prohíba la producción y distribución ilegales de plaguicidas en el cacao; cuarto, hace falta compartir y – en caso necesario actualizar – la experiencia en cuanto a medidas sanitarias y fitosanitarias (MSF); quinto, la experiencia adquirida en investigaciones actuales de la producción, elaboración, aplicación y cumplimiento de normas MSF en los países más desarrollados debe compartirse con los países menos desarrollados; y sexto, hace falta armonizar la legislación que rige el registro y el empleo de plaguicidas en el cacao.

23. Después del Panel 13, Gerry Manley, Presidente de la *Federation of Cocoa Commerce Ltd* (FCC) / Director Gerente para Cacao, Olam International, realizó una presentación sobre los objetivos, las funciones y los retos con los que se enfrenta la *Federation of Cocoa Commerce* (FCC).

24. En el **Panel 14**, “Perspectivas para la Oferta y Demanda de Cacao”, se recibieron presentaciones a cargo de la Dra. Judith Ganes-Chase, Asesora, y de Laurent Pipitone, Director de la División de Economía y Estadística de la ICCO. El Panel en su conjunto contestó a preguntas formuladas por los asistentes, y debatieron los temas planteados. A raíz de las presentaciones y de los debates posteriores, se identificaron los puntos siguientes. Primero, hace falta buscar métodos para la elaboración de productos de cacao distintos del chocolate, con el fin de aumentar el consumo en origen. Segundo, incrementar la producción de cacao dotado de determinadas características sensoriales, que suelen obtener primas de precio. Tercero, hace falta buscar mecanismos para reducir las fluctuaciones y el desequilibrio entre la oferta y la demanda, con el fin de mantener la estabilidad relativa del mercado, y con el mismo propósito asegurar que los incentivos destinados a aumentar la producción mundial de cacao no generen una sobreproducción a largo plazo y que respondan a la demanda cambiante de consumo. Cuarto, con el fin de mejorar la fiabilidad de las previsiones de oferta y demanda, convendría promover la presentación de más información sobre recursos cacaoteros y fomentar la colaboración a la hora de compartir datos entre países productores y consumidores. La sesión fue clausurada por su moderador, Pierre Etoa Abena.

JUEVES, 22 DE NOVIEMBRE DE 2012 – SESIÓN PLENARIA, AUDITORIO

25. Pierre Etoa Abena, Consejero Principal, ONCC, Camerún, moderó las sesiones celebradas bajo el título “De la Teoría a la Práctica –Conseguir una Cadena de Valor Sostenible de Cacao”, presentando la visión de las principales instituciones respecto a la mejora de la sostenibilidad del sector cacaotero, e informando sobre sus acciones y planes. Las primeras presentaciones corrían a cargo de distintas empresas. Formaron el panel: Kevin Petrie, Jefe de Compras, Nestlé; James Boateng, Director Gerente para, Mondelez International (Kraft Foods); Dr. Howard Shapiro, Encargado de Personal a Nivel Mundial, Fitociencias e Investigación Externa, Mars; y Nicko Debenham, Director, Desarrollo y Sostenibilidad, Armajaro Trading.

26. La segunda parte de la sesión, bajo el título “De la Teoría a la Práctica –Conseguir una Cadena de Valor Sostenible de Cacao: Países” contó con la participación de los siguientes panelistas: Robert Yapo, Conseil Café-Cacao, Côte d’Ivoire; Anthony Fofie, Director Gerente, Ghana Cocoa Board; Luis Valverde, Viceministro de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca, Ecuador; y Samsudin Hj. Noor, Subsecretario, División de Desarrollo de Industrias de Cacao y Pimienta, Ministerio de Industrias de Plantación y Productos Básicos, Malasia.

INFORME DE LA CONFERENCIA MUNDIAL SOBRE EL CACAO, 2012

Página 8

27. En la tercera parte de la sesión, bajo el título “De la Teoría a la Práctica –Conseguir una Cadena de Valor Sostenible de Cacao: Instituciones”, participaron los siguientes panelistas: Hope Sona Ebai, Jefe de Partido, World Cocoa Foundation/African Cocoa Initiative (WCF/ACI); Patrick Poirrier, Vicepresidente, CAOBISCO / CEO Groupe CEMOI; Elena Rueda, GIZ, en representación del Foro Alemán de Cacao Sostenible; y Marieke Poissonnier, Jefe del Departamento de Política y Abogacía, Oxfam-Wereldwinkels. La sesión fue clausurada por su moderador, Pierre Etoa Abena.

JUEVES, 22 DE NOVIEMBRE DE 2012 – SALLE DES FETES

28. Por la tarde, el Dr. Jean-Marc Anga, Director Ejecutivo de la ICCO, moderó una reunión en la que los Presidentes de los Grupos de Trabajo y los moderadores de las distintas Opciones: rapporteurs; e interesados clave, entre ellos representantes de la sociedad civil, consideraron la redacción de los borradores de la **Agenda Cacaotera Global** y la **Declaración de Abidjan sobre el Cacao**, a la luz de los debates celebrados durante la Conferencia. Se llegó a un acuerdo sobre el texto definitivo de ambos documentos.

VIERNES, 23 DE NOVIEMBRE DE 2012 – SESIÓN PLENARIA, AUDITORIO

29. El Dr. Jean-Marc Anga, Director Ejecutivo de la ICCO, moderó la primera parte de esta sesión, en la que Laurent Pipitone, Director de la División de Economía y Estadística de la ICCO realizó una presentación bajo el título “El Papel de la ICCO en el Seguimiento y la Coordinación de Iniciativas Cacaoteras Globales”. A continuación, Achille Bassilekin III, Secretario General Adjunto del Grupo de Estados de Africa, el Caribe y el Pacífico (ACP) ofreció una presentación titulada “Introducción del Programa ACP-ICCO sobre Sostenibilidad del Cacao”. Estas dos presentaciones, que se basaban en las presentaciones realizadas por las principales instituciones sobre sus iniciativas y su visión, proporcionaron un marco para el apoyo de una serie de actividades destinadas a asegurar la sostenibilidad de la economía cacaotera y a mejorar la coordinación de todas las iniciativas ejecutadas en el sector.

30. Bajo la presidencia de Luis Valverde, Viceministro de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca, Ecuador, se invitó a los Moderadores de cada una de las Opciones a presentar a la Conferencia un informe sobre las recomendaciones finales de sus respectivas sesiones. El Dr. Martin Gilmour, Director de Investigación de Sostenibilidad del Cacao, Mars Chocolate, y Presidente del Grupo de Trabajo de la Conferencia sobre Producción Sostenible informó sobre la Opción 1; Djibril Fadiga, Director General Adjunto, *Conseil du Café - Cacao*, Côte d’Ivoire, y Presidente del Grupo de Trabajo de la Conferencia sobre Cadena Industrial Sostenible informó sobre la Opción 2; Pierre Etoa Abena, Consejero Principal, ONCC, Camerún, y Presidente del Grupo de Trabajo de la Conferencia sobre Consumo Sostenible informó sobre la Opción 3; y el Dr. Jean-Marc Anga, Director Ejecutivo de la ICCO, y Presidente del Grupo de Trabajo de la Conferencia sobre Gestión Estratégica informó sobre la Opción 4.

31. La Ceremonia de Clausura de la Conferencia se desarrolló en presencia de S.E. Sr. Daniel Kablan Duncan, recién nombrado Primer Ministro de la República de Côte d’Ivoire. El Dr. Jean-Marc Anga, Director Ejecutivo de la ICCO, presentó la **Agenda Cacaotera Global** con una relación de medidas específicas a tomar a nivel regional, nacional y global. Destacó las siete recomendaciones realizadas en el documento, que tienen como objetivo que el sector entero avance hacia el desarrollo sostenible. A continuación, se produjeron las primeras firmas de la **Declaración de Abidjan sobre el Cacao** por parte de representantes clave de los gobiernos de los principales países productores de cacao, representantes de las principales empresas fabricantes de cacao y chocolate,

agencias internacionales de ayuda al desarrollo, bancos y otras instituciones financieras, representantes de organizaciones de cacao cultores y de la sociedad civil, etc. En sus observaciones finales, el Dr. Jean-Marc Anga – en nombre de todos los participantes – agradeció al Gobierno de Côte d’Ivoire su excelente actuación como anfitrión de la Conferencia. A continuación, S.E. Daniel Kablan Duncan, Primer Ministro de la República de Côte d’Ivoire, pronunció el discurso de clausura.

32. En nombre de su gobierno, la Srta. Lucie Wassink, Asesora sobre Políticas, Productos Básicos Sostenibles, Ministerio de Asuntos Económicos, Agricultura e Innovación de los Países Bajos, aceptó la recomendación de los participantes respecto a la celebración de la próxima conferencia en los Países Bajos en 2014.

33. La Conferencia Mundial sobre el Cacao concluyó con una rueda de prensa.

DECLARACIÓN DE ABIDJAN SOBRE EL CACAO

Conferencia Mundial sobre el Cacao 2012

La Declaración de Abidjan sobre el Cacao es una expresión legalmente no vinculante de apoyo a la Conferencia Mundial sobre el Cacao

Abidjan, 23 de noviembre de 2012

A. Preámbulo

Como participantes clave en la cadena de valor del cacao - productores, cooperativas, comerciantes, exportadores, elaboradores, fabricantes de chocolate, mayoristas, países productores y consumidores, organizaciones gubernamentales y no-gubernamentales, instituciones financieras, además de donantes y agencias internacionales de ayuda al desarrollo – creemos que la economía cacaotera no puede prosperar a largo plazo si no funciona de un modo más sostenible y cooperativo. Reconocemos que mediante nuestras operaciones comerciales y/o a través de nuestras iniciativas en el sector, tenemos una responsabilidad hacia la sostenibilidad económica, medioambiental y social de la economía cacaotera. Pensamos que este objetivo sólo puede alcanzarse, sin comprometer la competencia sana entre los participantes en el mercado, si todos cooperamos, dado que los retos que hemos de abordar son sumamente complejos y están estrechamente interrelacionados.

Como partes interesadas en la cadena de valor del cacao, o bien hemos participado en la Conferencia Mundial sobre el Cacao que dará lugar a la Agenda Cacaotera Global para una Economía Cacaotera Sostenible, o bien hemos decidido apoyar sus recomendaciones. De manera colectiva, todos asumimos el compromiso de contribuir a la hora de abordar los importantes retos a los que se enfrenta el sector cacaotero en su conjunto, sobre todo ofreciendo oportunidades para que los pequeños cacaocultores salgan de la pobreza y mejoren sus ingresos, condición necesaria para conseguir la sostenibilidad del sector.

B. La Conferencia Mundial sobre el Cacao – hacia una Economía Cacaotera Sostenible

Por lo tanto, como signatarios de la presente Declaración de Abidjan sobre el Cacao, acordamos participar en el proceso iniciado por la primera Conferencia Mundial sobre el Cacao, guiados por los siguientes principios:

En lo referente a la Gestión Estratégica del sector

- a. Recomendar que se trabaje para asegurar un enfoque visible y coherente de las iniciativas ejecutadas actualmente en el sector cacaotero, ofreciendo así el marco para una mejor coordinación de estas operaciones;

- b. Recomendar que se desarrolle y/o ayude en la formulación y ejecución de planes nacionales de desarrollo del cacao, basados en iniciativas de Partenariado Público-Privado (PPP) transparentes y totalmente participativas;
- c. Dar la consideración debida a los reglamentos y convenios reconocidos internacionalmente, sobre todo en lo referente al medio ambiente y a la seguridad alimentaria y temas relacionados;
- d. Procurar mejorar el nivel de vida y las condiciones laborales de la población implicada en el sector cacaotero, de forma coherente con su nivel de desarrollo, y sobre todo los de los niños y las mujeres, teniendo en cuenta los principios reconocidos internacionalmente y las normas de la OIT aplicables;
- e. Participar en un proceso consensual para conseguir la sostenibilidad, sin mermar la libertad de comerciar de las partes contratantes, teniendo en cuenta la contribución de los programas existentes de certificación del cacao y de otra índole, además de cuantas iniciativas se encuentren en fase de preparación a nivel nacional e internacional, teniendo presente que los cacaocultores deberían recibir la compensación debida por todo esfuerzo adicional.

En lo referente a la Sostenibilidad de la Producción

- f. Intentar, siempre que sea necesario, transformar el cultivo del cacao en una actividad empresarial de éxito, con la capacidad potencial para atraer a las generaciones más jóvenes. Esto se consigue mediante una mayor productividad y mediante el cultivo sostenible de cacao de buena calidad, que reúne las características señaladas por la industria del cacao y del chocolate. Estos objetivos se pueden lograr con la utilización de mejores materiales de siembra e insumos, el empleo de tecnología innovadora, y el manejo integrado de plagas para el control de plagas y enfermedades, siempre reconociendo las normas internacionales de trabajo;
- g. Permitir que los cacaocultores trabajen como miembros de asociaciones de agricultores apoyadas por una enseñanza y formación adecuadas en Buenas Prácticas Agrícolas, con el respaldo de créditos y servicios de extensión asequibles y accesibles, con el manejo adecuado de la fertilidad de la tierra y asegurando la conservación de la biodiversidad y de los ecosistemas existentes;

En lo referente a la Sostenibilidad de la Cadena Industrial

- h. Promover el empleo de las mejores prácticas conocidas a lo largo de la cadena de valor, manteniendo así una cadena lo más corta y eficaz posible, mejorando la trazabilidad y reduciendo cualquier acción que pueda dañar el medio ambiente. Prestar apoyo para que todos tengan la formación adecuada y sean conscientes de los temas relacionados con las condiciones del mercado y la seguridad del consumidor, para que todas las entidades implicadas en la cadena de valor funcionen de forma sostenible a largo plazo. También se podrán generar ingresos adicionales incrementando el valor en origen;

En lo referente a la Sostenibilidad del Consumo

- i. Formular y ejecutar estrategias de consumo del cacao que cumplan con expectativas y preocupaciones cambiantes de los consumidores, y al mismo tiempo promover el consumo de cacao en los mercados tradicionales/maduros y en los mercados emergentes, además de en los países de origen (productores).

AGENDA CACAOTERA GLOBAL

Agenda Cacaotera Global para la Conferencia Mundial sobre el Cacao 2012: Hoja de ruta para Conseguir una Economía Cacaotera Mundial Sostenible

Documento Estratégico

1. Antecedentes

- 1.1. Durante las últimas décadas, el sector cacaotero mundial ha estado funcionando de un modo generalmente insostenible, provocando cierta preocupación por su futuro.
- 1.2. Se prevé que persista durante las próximas décadas el crecimiento de la **demanda** de cacao sostenible, es decir, que reúna criterios económicos, sociales y medioambientales, debido al crecimiento constante de los ingresos, de la población mundial, de los mercados de consumo emergentes y del interés por unos productos de cacao y de chocolate más variados y novedosos. Además, las características de la demanda de productos de cacao y de chocolate han ido evolucionando de forma notable a lo largo de la última década, con una inclinación notable hacia los productos de cacao y chocolate de calidad superior, principalmente en los mercados maduros, y con la aparición final de un crecimiento importante en mercados emergentes en varias partes del mundo, y especialmente en Asia. Al mismo tiempo, los consumidores exigen, cada vez más, productos de cacao y chocolate que sean sostenibles, certificados, y trazables, y que garanticen un alto nivel de seguridad alimentaria. Sin embargo, la comunidad cacaotera mundial todavía tiene que alcanzar un consenso sobre las medidas a tomar con el fin de garantizar al consumidor que el cacao se produce de forma sostenible y que los esfuerzos adicionales que se exigen de los cacaocultores son adecuadamente recompensados.
- 1.3. En lo referente a la **oferta**, los cacaocultores están teniendo dificultades para satisfacer la demanda cambiante y responder a las preocupaciones de los consumidores, debido más que nada a los siguientes factores: el nivel de pobreza y la remuneración inadecuada de los cacaocultores, la falta de organización, la insuficiente preparación empresarial, la falta de información sobre los recursos cacaoteros existentes sobre el terreno, el bajo nivel de los rendimientos, las pérdidas de cosecha provocadas por plagas y enfermedades, el envejecimiento de los árboles, la degradación de la tierra y del suelo, el uso competitivo de la tierra, la seguridad alimentaria, el cambio climático, la falta de acceso a créditos asequibles y de insumos adecuados y, finalmente, el hecho de que las generaciones más jóvenes se están alejando del cultivo de cacao y de la vida rural en general. Además, la naturaleza intrínseca del cultivo de cacao, que requiere inversiones a largo plazo, ha dado lugar a inversiones deficientes en varias áreas, poniendo en peligro el incremento de la oferta en el futuro, sobre todo en lo

referente a investigación sobre mejora de material de siembra, semilleros para la propagación, y servicios de extensión para los cacaocultores.

- 1.4. Con el fin de abordar estos temas, se han llevado a cabo varias iniciativas. En los últimos años, diversas organizaciones han priorizado la necesidad de adoptar medidas para promover una economía cacaotera sostenible. Así en la **Primera Mesa Redonda de la ICCO para una Economía Cacaotera Sostenible (RSCE1)**, celebrada en Accra, Ghana, en octubre de 2007, los representantes del conjunto de la cadena de valor del cacao (productores, cooperativas, comerciantes, exportadores, elaboradores, fabricantes de chocolate, mayoristas, organizaciones gubernamentales y no-gubernamentales, instituciones financieras además de donantes y agencias internacionales de ayuda y desarrollo) adoptaron la “*Agenda de Accra*” para la consecución de una Economía Cacaotera Mundial Sostenible. Se identificaron seis áreas prioritarias a lo largo de la cadena de valor del cacao, para acciones encaminadas a conseguir una economía cacaotera mundial sostenible, que figuran en la Agenda bajo los siguientes títulos: Marco Institucional, Producción sostenible, Comercialización Sostenible, Elaboración y Fabricación Sostenibles, Consumo Sostenible y Dimensión Internacional.
- 1.5. En la **Segunda Mesa Redonda para una Economía Cacaotera Sostenible (RSCE2)**, celebrada en Puerto España, Trinidad y Tabago, en marzo de 2009, los participantes estudiaron el progreso logrado en la ejecución de la *Agenda de Accra* y adoptaron la ***Declaración de Trinidad y Tabago*** en la que se acordó analizar de nuevo, en próximas reuniones, un total de diez elementos clave contenidos en un documento de trabajo. Estos diez elementos eran los siguientes: (i) Transparencia; (ii) Cumplimiento de leyes y normas aplicables; (iii) Remuneración por cacao de calidad superior, productividad, y mejora de los ingresos de los cacaocultores; (iv) Acceso a créditos y a servicios de desarrollo rural, y diversificación; (v) Acceso a mercados y a información de mercado; (vi) Condiciones laborales aceptables; (vii) Apoyo de organizaciones de cacaocultores y trabajadores; (viii) Planificación clara del uso de tierras, e infraestructura adecuada; (ix) Gestión racional de recursos naturales; y (x) Conservación y utilización racional de la biodiversidad.
- 1.6. En base al impulso creado por las Mesas Redondas y tras las exitosas negociaciones de un nuevo ***Convenio Internacional del Cacao, 2010***, concluidas en junio de 2010 en Ginebra, bajo los auspicios de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Comercio y el Desarrollo (UNCTAD), los principales interesados del sector cacaotero mundial acordaron redoblar sus esfuerzos por lograr una economía cacaotera mundial sostenible que cumpla con todos los requisitos a nivel económico, social y medioambiental.
- 1.7. En su 84ª reunión ordinaria, celebrada en Londres, Reino Unido, en septiembre de 2011, y tras una presentación sobre la proliferación de iniciativas cacaoteras en su mayoría poco coordinadas, el Consejo Internacional del Cacao, órgano supremo de gobierno de la Organización Internacional del Cacao (ICCO), acordó celebrar una **Conferencia Mundial sobre el Cacao** en noviembre de 2012, en Abidjan, habiéndose ofrecido generosamente el gobierno de Côte d’Ivoire, el mayor productor mundial de cacao, a acoger este acto.
- 1.8. La conferencia propuesta ha reunido a todas las partes interesadas en la cadena de valor del cacao para realizar un análisis crítico de los principales retos a los que se enfrenta la economía cacaotera mundial y para llegar a un acuerdo sobre la mejor estrategia y los mejores actores para abordarlos. El resultado principal de la conferencia es una **Agenda Cacaotera Global**

para una Economía Cacaotera Mundial Sostenible, que contiene un plan de acción a nivel mundial, con acciones específicas a nivel nacional.

- 1.9. Para preparar la Agenda Cacaotera Global, se establecieron cuatro **Grupos de Trabajo** (“GT”), compuestos por representantes de los principales grupos interesados en la cadena de valor del cacao, a saber: productores, comerciantes, elaboradores, fabricantes de chocolate, organizaciones gubernamentales y no-gubernamentales, así como de la sociedad civil, etc. El Grupo de Trabajo 1 (GT1) se encargó de estudiar la Producción Sostenible de Cacao, el GT2, de la Cadena Industrial de Cacao Sostenible, el GT3, del Consumo Sostenible de Cacao y el GT4 de la Gestión Estratégica. Se crearon un sitio web y una página en Facebook en los que recoger las opiniones, comentarios, sugerencias y observaciones del público en general y de otros grupos interesados.

2. Directrices

- 2.1 **Nosotros**, participantes en la Conferencia Mundial sobre el Cacao 2012, representantes de productores, cooperativas, comerciantes, exportadores, elaboradores, fabricantes de chocolate, mayoristas, países productores y consumidores, organizaciones gubernamentales y no-gubernamentales, instituciones financieras, además de donantes y agencias internacionales de ayuda al desarrollo, nos hemos reunido en Abidjan, Côte d’Ivoire, del 19 al 23 de noviembre de 2012, para analizar los retos a los que se enfrenta el sector cacaotero mundial y para recomendar las medidas a tomar para abordarlos, con el fin de asegurar una economía cacaotera sostenible que produzca altos rendimientos económicos y sociales al mismo tiempo que conserve los beneficios medioambientales, para todos los implicados en la cadena de valor, y en especial para los pequeños cacaocultores;
- 2.2 **Conscientes** de que la cooperación internacional, la coordinación entre todos los interesados en la cadena de valor es fundamental para la futura sostenibilidad del sector cacaotero, y de que los esfuerzos internacionales deberían complementar/complementar las iniciativas nacionales destinadas a conseguir una economía cacaotera sostenible;
- 2.3 **Reconociendo** que las acciones y las iniciativas de sostenibilidad llevadas a cabo por distintos grupos interesados son dignas de alabanza y deberían continuar, asegurando al mismo tiempo que se benefician de una mejor coordinación entre ellas a nivel nacional, regional e internacional;
- 2.4 **Recomendamos** redoblar y coordinar nuestros esfuerzos por asegurar que alcanzamos el objetivo de lograr una economía cacaotera mundial sostenible;
- 2.5 **Invitamos** a los grupos interesados en el sector cacaotero, a nivel nacional, regional e internacional, a que se unan en esta iniciativa global, mediante su apoyo firme a la Agenda Cacaotera Global descrita a continuación, y mediante su compromiso a facilitar los recursos adecuados a nivel nacional, regional e internacional para este propósito.

3. Principales Retos

Los principales retos a los que se enfrenta la cadena de valor del cacao son los siguientes. En el Anexo Técnico se ofrece más información:

3.1 Producción sostenible de Cacao

El modelo empresarial actual resulta insostenible para muchos cacaocultores, al caracterizarse por unos sistemas de producción deficientes e inadecuados, con acceso limitado o nulo, a material de siembra mejorado, a servicios de extensión, a insumos, y a créditos, especialmente con tipos de interés asequibles; a esto se suma una organización de base insuficiente para los productores, que como consecuencia carecen de buenas oportunidades de comercialización y perciben unos ingresos generalmente bajos. Entre otros retos cabe destacar la adaptación al cambio climático y la mitigación de sus efectos adversos sobre el medio ambiente, además de varios retos sociales y laborales.

3.2 Cadena Industrial de Cacao Sostenible

El movimiento de cacao por la cadena industrial es a menudo deficiente, debido no sólo a la mala gestión de las mercancías sino también a la falta de transparencia en el mercado, y a la falta de conocimientos sobre seguridad alimentaria; esto, junto con el acceso restringido a la financiación, la imposición de barreras comerciales y la falta de infraestructura, crea condiciones imperfectas para el transporte de mercancías, y especialmente para aquellas que forman parte de un programa de trazabilidad. Existe una falta de información sobre las mejores prácticas a lo largo de la cadena industrial, desde la comercialización hasta la elaboración, fabricación y venta al por menor. También se han de tener en cuenta otros retos, entre ellos distintos temas sociales y laborales. En muchos casos, también, la cadena de suministro del cacao es ineficaz, reduciéndose así la cuota del precio de exportación que recibe el cacaocultor.

3.3 Consumo Sostenible de Cacao

Pese a cierta mejora reciente en los mercados maduros y tradicionales, aún siguen sin cumplirse las expectativas y las preocupaciones de los consumidores, que desean contar con unos productos de cacao sostenibles, cuyo cumplimiento de los requisitos económicos, sociales y medioambientales ha quedado comprobado mediante la certificación y la trazabilidad. Del mismo modo, al tiempo que conviene reconocer su crecimiento actual, está claro que hay que reforzar la expansión potencial del consumo de cacao en los mercados emergentes y en los países de origen (productores). Por último, existe una falta de entendimiento de las características de la demanda de cacao que espera la industria, y esto es algo que podría servir de referencia a los productores para planificar debidamente la oferta de cacao.

3.4 Gestión Estratégica

Las iniciativas en el sector cacaotero están proliferando, y aunque la mayoría tienen buenas intenciones, por lo general no suelen estar coordinadas, y a veces carecen de transparencia, o compiten o se neutralizan, contradiciéndose entre sí, provocando la confusión de los cacaocultores, afectando negativamente al resultado esperado y el impacto positivo de estas iniciativas.

4 Acción de los Interesados a Nivel Nacional, Regional e Internacional (consultar el Anexo Técnico para más información)

4.1 Producción Sostenible

- 4.1.1. Transformar la agricultura cacaotera en una actividad empresarial de éxito, atractiva para las generaciones más jóvenes, aumentando la productividad y produciendo cacao de buena calidad que reúna las características indicadas por la industria del cacao y del chocolate; además, y para cumplir con los requisitos de sostenibilidad, se ha de emplear material de siembra mejorado, junto con insumos, tecnologías innovadoras, y un manejo integrado de plagas y enfermedades, incluidas las invasoras, con la creación de colecciones de cacao en cuarentena; al mismo tiempo, se ha de cumplir con las normas internacionales de trabajo;
- 4.1.2. Permitir que los cacaocultores funcionen como miembros de organizaciones de cacaocultores que sean viables, apoyados por una formación y preparación adecuadas en las Buenas Prácticas Agrícolas y con el respaldo de créditos y servicios de investigación y extensión asequibles y accesibles; también se ha de asegurar una gestión adecuada de la fertilidad del suelo, una capacidad adecuada para adaptarse al cambio climático y mitigar su impacto, para conservar la biodiversidad y los ecosistemas existentes, y para promover la diversificación de cultivos.

4.2 Cadena Industrial Sostenible

Promover el empleo de las mejores prácticas conocidas a lo largo de la cadena de valor, con el fin de que la cadena resulte lo más corta y lo más eficaz posible, para así mejorar la trazabilidad y reducir cualquier acción que pueda dañar el medio ambiente; asegurar al mismo tiempo que todos los integrantes de la Cadena Industrial tengan la formación adecuada y conozcan las condiciones del mercado y los temas de seguridad alimentaria, para que todas las entidades a lo largo de la cadena de valor funcionen de forma sostenible a largo plazo; añadir valor en origen y desarrollar subproductos derivados del cacao, con el fin de asegurar unos ingresos que permitan vivir a todos aquellos que dependen del cacao, sobre todo en los países productores.

4.3 Consumo Sostenible

Formular y ejecutar estrategias de consumo sostenible de cacao que respondan a las expectativas y preocupaciones cambiantes de los consumidores, y al mismo tiempo promover el consumo de cacao en los mercados tradicionales/maduros y en los mercados emergentes así como en los países de origen (productores).

4.4 Gestión Estratégica

- 4.4.1. Los gobiernos nacionales y/o las agencias estatales de cacao deberán fomentar la elaboración y ejecución de **Planes de Desarrollo del Cacao** (PDC) en cada país productor y consumidor, a través de un enfoque totalmente inclusivo, transparente y participativo en el que participen todos los interesados en la cadena de valor del cacao (productores, cooperativas, comerciantes, exportadores, elaboradores, fabricantes de chocolate, mayoristas, organizaciones gubernamentales y no-gubernamentales, instituciones financieras, además de donantes y agencias de ayuda internacional y desarrollo);

- 4.4.2. Las instituciones internacionales pertinentes deberán asesorar a las agencias nacionales de cacao, según proceda, acerca de la ejecución de los PDC de acuerdo con los requisitos internacionales y deberán también sugerir medidas correctoras cuando sea necesario;
- 4.4.3. Las agencias internacionales pertinentes deberán mejorar la coordinación y la coherencia de las iniciativas puestas en práctica en el sector cacaotero a nivel nacional, por entidades del sector público o privado.

5. Recomendaciones

Los participantes en la Conferencia Mundial sobre el Cacao de 2012 recomiendan lo siguiente:

1. Adoptar la **Agenda Cacaotera Global** contenida en el presente documento y su Anexo Técnico;
2. Invitar a todos los países Miembro y no-Miembro de la ICCO a desarrollar y ejecutar cada uno un **Plan de Desarrollo del Cacao** derivado de un proceso absolutamente transparente y participativo, con la implicación de todos los interesados en el sector cacaotero, a través de partenariados públicos-privados
3. Procurar incrementar la transparencia y la **coordinación de actividades de desarrollo** ejecutadas y planificadas para el futuro en el sector cacaotero, a nivel nacional, regional e internacional, permitiendo así que haya más acciones coherentes y eficaces que aborden los retos a los que se enfrenta el sector.
4. Que el Consejo Internacional del Cacao autorice la ampliación de la **Junta Consultiva sobre la Economía Cacaotera Mundial** de la ICCO, de acuerdo con el Convenio Internacional del Cacao 2010, para incluir a otros interesados y expertos pertinentes.
5. Que la Junta Consultiva, bajo la autoridad del Consejo Internacional del Cacao, se encargue del seguimiento y la coordinación, a través de la Secretaría de la ICCO, de la ejecución de la Agenda Cacaotera Global de acuerdo con las disposiciones del Convenio Internacional del Cacao 2010.
6. Pedir que el Consejo Internacional del Cacao autorice a la Secretaría de la ICCO para que sea el **órgano central de coordinación** encargado del seguimiento de la ejecución efectiva de la Agenda Cacaotera Global, y de la elaboración de informes anuales sobre "El Estado de la Economía Cacaotera Mundial", que se presentarán para su estudio por parte de la Junta Consultiva y también se remitirán al Consejo Internacional del Cacao.
7. Celebrar la **próxima Conferencia Mundial sobre el Cacao** durante 2014 en los Países Bajos.

Los participantes expresan su sincero agradecimiento al gobierno y al pueblo de Côte d'Ivoire por su generosidad y amable atención al actuar de sede para esta conferencia.

Agenda Cacaotera Global para la Conferencia Mundial sobre el Cacao 2012: Hoja de ruta para Conseguir una Economía Cacaotera Mundial Sostenible

Anexo técnico

1. Retos y Acciones Clave

Para avanzar hacia una economía cacaotera sostenible, han de abordarse los retos a los que se enfrenta el sector, en base a los siguientes principios:

1.1 Estrategia de Orientación

- 1.1.1 Asegurar una visión coherente de las iniciativas ya en curso en el sector cacaotero, con el fin de proporcionar un marco para la coordinación de estas operaciones;
- 1.1.2 Ayudar a los gobiernos de los países productores de cacao, según sea necesario, con la formulación y ejecución de planes nacionales de desarrollo del cacao, adoptando un enfoque basado en el Partenariado Público-Privado (PPP), que serán introducidos y coordinados por gobiernos e instituciones estatales a nivel local;
- 1.1.3 Asegurar el cumplimiento de las normas y acuerdos reconocidos a nivel internacional, sobre todo en lo referente al medio ambiente, a la seguridad alimentaria y a temas afines, y proporcionar la asistencia necesaria;
- 1.1.4 Ejecutar programas destinados a mejorar el nivel de vida y las condiciones laborales de la población implicada en el sector cacaotero, de forma coherente con su nivel de desarrollo, y sobre todo los de los niños y las mujeres, teniendo en cuenta los principios reconocidos internacionalmente y las normas de la OIT aplicables; y
- 1.1.5 Establecer un proceso consensuado para asegurar el cumplimiento de los requisitos en cuanto a sostenibilidad, teniendo en cuenta la contribución de los programas existentes de certificación del cacao y de otra índole, además de cuantas iniciativas se encuentren en fase de preparación a nivel nacional, regional e internacional, teniendo presente que los cacaocultores deberían recibir la compensación debida por todo esfuerzo adicional.

1.2 Producción sostenible

Se han identificado cinco áreas de acción en cuanto a la producción:

- 1.2.1 Transformar el cultivo del cacao en una actividad empresarial moderna, capaz de proporcionar una rentabilidad económica equitativa, y así atraer a las generaciones más jóvenes. Fomentar la agrupación de los cacaocultores, para que tengan acceso a una gama más amplia de servicios, entre ellos servicios de enseñanza y formación; apoyar la formación de asociaciones de cacaocultores para que tengan mayor peso específico, y fomentar su participación en la formulación de políticas a nivel de región/estado/distrito y también a nivel nacional. Mejorar el acceso a créditos asequibles, servicios de extensión e infraestructuras adecuadas a nivel de comunidad para los cacaocultores y las organizaciones de cacaocultores;
- 1.2.2 Aumentar la productividad mediante el apoyo a la conservación y el aprovechamiento de la diversidad genética, y mediante la provisión de material de siembra e insumos mejorados, tecnología innovadora, y sistemas de manejo integrado de plagas y enfermedades, gestionando la fertilidad y conservación del suelo en los cacaotales con el fin de asegurar unos rendimientos sostenibles a largo plazo;
- 1.2.3 Mejorar la calidad del cacao mediante la comunicación más eficaz de las necesidades de la industria, la elaboración post-cosecha y la evaluación de la calidad;
- 1.2.4 Mejorar la seguridad alimentaria mediante la promoción y adopción más extendida de Buenas Prácticas Agrícolas, la eliminación de todos los plaguicidas no autorizados, y una trazabilidad más eficaz, con el fin de permitir la identificación rápida de la procedencia de cualquier producto ilegal, en caso de producirse un incidente que pueda amenazar la seguridad alimentaria; y
- 1.2.5 Salvaguardar la biodiversidad, conservar los ecosistemas existentes y aumentar la resistencia de la producción cacaotera frente a los efectos del cambio climático, invirtiendo en medidas de adaptación destinadas a mitigar sus efectos.

1.3 Cadena Industrial Sostenible

Se han identificado nueve áreas de atención en la Cadena Industrial Sostenible:

- 1.3.1 Seguir trabajando en las “Directrices sobre las mejores prácticas conocidas en la cadena de valor del cacao”, ampliando su cobertura para incluir todas las etapas de la cadena: elaboración, fabricación, venta al por menor, y consumo. Promover y divulgar las mejores prácticas conocidas en toda la cadena de valor;
- 1.3.2 Realizar estudios a nivel nacional de la cadena de valor, “del cacaotal a la mesa”, y efectuar análisis DAFO del sector cacaotero a nivel nacional con el fin de identificar y abordar los retos y de aprovechar las oportunidades;
- 1.3.3 Desarrollar y reforzar una cadena eficaz de suministro, intentando que la cadena interna de cacao sea lo más corta y eficaz posible, y que todos los participantes – sobre todo, los cacaocultores – reciban unos ingresos económicos justos y equitativos;

- 1.3.4 Asegurar la transparencia del mercado y la disseminación de información a lo largo de la cadena de valor, sobre todo a los cacaocultores. El empleo cada vez más asequible y más extendido de teléfonos móviles y tecnologías de información y comunicación (TIC) en los países productores brinda una oportunidad única para mejorar de forma notable el acceso a información sobre el mercado;
- 1.3.5 Mejorar la trazabilidad a lo largo de la cadena de valor, desde el cacao producido a nivel de grupos de cacaocultores hasta el consumo, empleando tecnologías novedosas y asequibles, tales como los sistemas de información geográfica (SIG). Desarrollar y ejecutar un sistema para mejorar la seguridad del cacao dentro de la cadena y la calidad de la documentación representativa;
- 1.3.6 Elaborar y mantener una lista completa, fiable y actualizada de temas relacionados con la seguridad de los consumidores; saber cómo abordar dichos temas; establecer un sistema/mecanismo de alerta anticipada que permita a comerciantes y productores identificar los puntos críticos de evaluación, con el fin de impedir una agravación de los problemas relacionados con el comercio;
- 1.3.7 Investigar la relevancia de los sistemas de recibo de almacén, y desarrollar la elaboración y adición de valor en origen;
- 1.3.8 Procurar reducir la exposición de los cacaocultores a la volatilidad de los precios del cacao, y proporcionar un programa de formación que ayude a los cacaocultores a vender su producto en condiciones óptimas, aumentando así su poder en el mercado; y
- 1.3.9 Procurar reducir toda acción susceptible de dañar al medio ambiente; invertir en tecnologías de bajo consumo energético, mitigando al mismo tiempo los efectos del cambio climático e invirtiendo en técnicas de adaptación.

1.4 Consumo Sostenible

Se han identificado cuatro áreas de atención en cuanto al Consumo Sostenible:

- 1.4.1 Formular y ejecutar estrategias destinadas a satisfacer las expectativas y preocupaciones cambiantes de los consumidores;
- 1.4.2 Disseminar información y material comercial sobre los principales atributos de distintos tipos de cacao, en términos de calidad y aroma, y sobre todo del cacao fino o de aroma; promover la diversidad y el consumo de cacaos que cuenten con prima de precio, aumentando así los ingresos de los cacaocultores;
- 1.4.3 Promover el consumo de cacao en mercados emergentes y en países de origen, sobre todo mediante campañas genéricas de consumo a nivel nacional y mediante estrategias innovadoras destinadas a fomentar el consumo local de cacao y el empleo de los subproductos de cacao; y
- 1.4.4 Promover la adopción de buenas prácticas que mejoren la seguridad alimentaria y asegurar que el cacao consumido reúne determinados criterios en cuanto a seguridad.

2. Acciones a realizar por los Interesados a nivel Nacional, Regional e Internacional

2.1 Acciones por cacaocultores y asociaciones de cacaocultores:

Los cacaocultores deberán guiarse por los siguientes principios:

- 2.1.1 Adoptar las mejores prácticas agronómicas conocidas con el fin de conseguir un producto de calidad superior, conservando el entorno medioambiental y respetando la biodiversidad;
- 2.1.2 Promover la creación de organizaciones viables de agricultores, con el fin de garantizar el acceso a una gama más amplia de servicios a un coste más reducido, aumentando así su poder en el mercado;

Las agrupaciones de agricultores pueden tener distintas formas, y pueden tener ámbitos muy diferentes; sus varias funciones dependen de las condiciones locales y de las necesidades específicas de los agricultores. Deberán guiarse por los siguientes principios:

- 2.1.3 Prestar a sus miembros unos servicios adecuados, tales como: i) funciones económicas, entre ellas la provisión, producción, elaboración y comercialización de bienes y servicios, la gestión de los distintos factores de producción, tales como agua, tierra, mano de obra, equipos y maquinaria agrícolas; ii) funciones sociales en beneficio de los miembros y de la comunidad local, entre ellas cultura, enseñanza, formación, salud, agua potable, sensibilización respecto a las condiciones laborales y los derechos humanos, y apoyo mutuo; iii) funciones de representación, entre ellas la protección de los intereses del grupo y la abogacía a nivel local, regional y/o nacional; iv) la canalización de información, las comunicaciones tanto dentro de la organización como con otros grupos interesados, y la capacitación directa y/o a través de acuerdos contractuales; y por último v) la coordinación, dado que las organizaciones de agricultores se encuentran bien situadas para crear relaciones a nivel tanto local como internacional y para integrar las funciones arriba enumeradas;
- 2.1.4 Asegurar el funcionamiento adecuado y eficaz de las organizaciones de agricultores, velando por la integridad de los gestores, que deberán tener un conocimiento adecuado de la gestión empresarial; asegurar la buena gobernanza y la transparencia, y trabajar para mejorar la situación de los miembros.

2.2 Acciones por interlocutores sociales y por entidades de la sociedad civil

Los interlocutores sociales deberán guiarse por los siguientes principios:

- 2.2.1 Reforzar la posición de los cacaocultores en el mercado, aumentar su poder a nivel local, nacional e internacional, y mejorar su participación en los sectores económicos en los que se produce, comercializa y transporta el cacao;
- 2.2.2 Abogar por unas políticas eficaces de formación y educación;
- 2.2.3 Trabajar para asegurar la creación de sistemas eficaces para mejorar la sostenibilidad del sector cacaotero, reconociendo el valor del diálogo social en el diseño y la introducción de dichos sistemas;

Las ONG y otras entidades de la sociedad civil deben guiarse por los siguientes principios:

- 2.2.4 Ayudar y apoyar todas las operaciones de la comunidad cacaotera en los países de origen, y específicamente aquellas operaciones efectuadas a nivel del cacaocultor y a lo largo de la cadena de suministro;

INFORME DE LA CONFERENCIA MUNDIAL SOBRE EL CACAO, 2012

Página 22

- 2.2.5 Contribuir, según proceda y bajo la autoridad de los gobiernos nacionales, a la divulgación de las mejores prácticas agronómicas conocidas entre los implicados en el sector cacaotero;
- 2.2.6 Implicar a los miembros de la comunidad cacaotera, y sobre todo a los cacaocultores, en la colaboración con otros interesados, de una manera inclusiva y participativa, para que los responsables de la política tengan en cuenta las opiniones de los cacaocultores a la hora de elaborar políticas; y
- 2.2.7 Sensibilizar a la comunidad, y especialmente a los pequeños cacaocultores, respecto a temas sociales, medioambientales y económicos, a nivel nacional e internacional.

2.3 Acciones por los gobiernos de países productores de cacao, organizaciones internacionales y regionales y socios de desarrollo:

Los gobiernos, organizaciones internacionales y regionales, y socios de desarrollo deberán guiarse por los siguientes principios:

- 2.3.1 Elaborar un plan nacional de desarrollo del cacao que resuma la visión y las estrategias a adoptar, en colaboración con otros actores nacionales implicados en el sector cacaotero, teniendo presente la perspectiva internacional, para lograr una economía cacaotera sostenible. El enfoque participativo en cada país se garantizaría a través de un partenariado público-privado, encabezado por las instituciones estatales responsables del cacao, implicando en el proceso a todos los socios estratégicos pertinentes. La creación de una entidad encargada del seguimiento del progreso también aseguraría la coordinación adecuada de las iniciativas cacaoteras nacionales;
- 2.3.2 Proporcionar, o apoyar la provisión de, servicios adecuados de extensión para los cacaocultores, que incluyan entre otras cosas: el suministro de material de siembra mejorado; insumos; manejo integrado de plagas y enfermedades; conservación de la fertilidad del suelo; mejora de la calidad y de la seguridad alimentaria, teniendo presente la necesidad de aumentar los ingresos y mejorar la organización de los cacaocultores; y proporcionar unos servicios sociales y de salud adecuados a todos los implicados en el sector cacaotero;
- 2.3.3 Establecer los controles necesarios para garantizar la calidad del cacao y conservar su integridad a lo largo de todo el proceso;
- 2.3.4 Promover unos sistemas adecuados de tenencia de tierras y unos procesos transparentes de litigación en caso de conflictos;
- 2.3.5 Asegurar a todos los implicados en el sector cacaotero el derecho de asociación, en base a principios internacionalmente aceptados, tales como los recogidos bajo la OIT, y facilitar la representación de los cacaocultores a nivel nacional e internacional;
- 2.3.6 Procurar unas condiciones laborales dignas para los trabajadores del sector cacaotero, teniendo presente su grado de desarrollo, principios internacionalmente aceptados, y las normas aplicables de la OIT. Extender y mejorar el acceso a la educación para todos los niños, y al mismo tiempo promulgar y hacer cumplir la legislación nacional contra las peores formas de explotación laboral infantil, asegurando una amplia diseminación de información sobre la legislación pertinente;

2.3.7 Trabajar para la protección y la diversidad del medio ambiente, subrayando el papel del cacaocultor y de los demás implicados en la cadena de suministro a la hora de lograr una economía cacaotera sostenible; y

2.3.8 Fomentar el consumo del cacao en países de origen.

2.4 Acciones por el sector privado

Los actores del sector cacaotero deberán guiarse por los siguientes principios:

2.4.1 Evaluar y mejorar el impacto de sus operaciones directas y sus prácticas de compra, y trabajar para conseguir una cadena de valor del cacao más eficaz y más sostenible, garantizando al mismo tiempo unos ingresos decentes para los cacaocultores;

2.4.2 Mejorar la trazabilidad por toda la cadena de valor del cacao;

2.4.3 Participar activamente en el inventario de iniciativas relacionadas con el sector cacaotero, y procurar aplicar los principios clave de la Declaración de París y la Agenda de Accra para la Acción (apropiación, alineación, armonización, resultados, y responsabilidad mutua);

2.4.4 Comunicar las necesidades de la industria y ayudar a recabar información sobre los créditos disponibles para los cacaocultores;

2.4.5 Comunicar los requisitos en cuanto a seguridad alimentaria, y ayudar a proporcionar las herramientas necesarias para asegurar la transparencia del mercado y la transferencia de tecnología; y

2.4.6 Cumplir con las leyes y normas pertinentes a nivel nacional e internacional.

2.5 Acciones por gobiernos de países importadores de cacao, organizaciones internacionales y regionales y otros socios de desarrollo

Los gobiernos, organizaciones internacionales y regionales y los socios de desarrollo deberán guiarse por los siguientes principios:

2.5.1 Participar activamente en el inventario de iniciativas relacionadas con el sector cacaotero, y trabajar para mejorar la coordinación de las iniciativas dentro del sector cacaotero, aplicando los principios clave de la *Declaración de París sobre la Eficacia de la Ayuda* y de la *Agenda de Accra para la Acción* (apropiación, alineación, armonización, resultados, y responsabilidad mutua);

2.5.2 Fortalecer los foros multilaterales y ayudar a resolver los problemas que surjan en lo referente a temas cacaoteros;

2.5.3 Reducir en la medida de lo posible las barreras arancelarias y no arancelarias al comercio del cacao;

2.5.4 Asegurar un nivel adecuado de seguridad alimentaria para los consumidores, y sobre todo para los niños;

INFORME DE LA CONFERENCIA MUNDIAL SOBRE EL CACAO, 2012

Página 24

- 2.5.5 Mejorar la transparencia y el funcionamiento de los mercados físicos y financieros de cacao, si es preciso mediante normativa;
- 2.5.6 Ayudar a los gobiernos de los países productores a abordar retos y a aprovechar oportunidades, sobre todo en lo referente al desarrollo y la ejecución de planes nacionales de desarrollo del cacao;
- 2.5.7 Apoyar a los cacaocultores a la hora de mejorar la calidad del cacao producido y de aplicar las mejores prácticas conocidas, con el fin de permitir que obtengan unos ingresos dignos; y
- 2.5.8 Proporcionar una ayuda al desarrollo suficiente como para mejorar la sostenibilidad de la economía cacaotera, sobre todo con el fin de aliviar la pobreza de los pequeños cacaocultores, mejorar sus ingresos y lograr los objetivos de desarrollo acordados a nivel internacional, incluidos los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM).

ANEXO III

PROGRAMA DE LA CONFERENCIA MUNDIAL SOBRE EL CACAO

LUNES 19 DE NOVIEMBRE

Inscripción, Hotel Ivoire, Foyer Salle des Fêtes

Inauguración de la Exposición, Palais des Congrès, Foyer A y B

Inauguración Oficial de la Exposición, Palais des Congrès, Foyer A y B
S.E. Jeannot Ahoussou-Kouadio, Primer Ministro de Côte d'Ivoire

MARTES 20 DE NOVIEMBRE

Sesión Plenaria de la mañana (Auditorio)

Ceremonia Inaugural y Discursos de Bienvenida:

S.E. Mamadou Sangafowa Coulibaly, Ministro de Agricultura, Côte d'Ivoire /
Presidente del Comité Organizador, Conferencia Mundial sobre el Cacao

Trabajar para Conseguir una Economía Cacaotera Mundial Sostenible
Dr. Jean-Marc Anga, Director Ejecutivo, ICCO

S.E. Raymond Ndong Sima, Primer Ministro de Gabón, en representación del
Presidente Ali Bongo Ondimba

Discurso Principal:

S.E. Dr. Alassane Ouattara, Presidente de la República de Côte d'Ivoire

Sesión Plenaria de la tarde (Auditorio)

Moderador: Dr. Jean-Marc Anga, Director Ejecutivo, ICCO

Barry Parkin, Jefe Mundial de Compras y Sostenibilidad, Mars

Jean-Pierre Halkin, Jefe de la Unidad DEVCO.C1, Comisión Europea, en representación
del Comisario Andris Piebalgs

Tim Cofer, Presidente, Mondelēz International

Diversificación de las Exportaciones de Africa a través del Valor Añadido

Jean-Louis Ekra, Presidente, Afreximbank

Achille Bassilekin III, Secretario General Adjunto, Grupo de Estados de Africa, del Caribe y del Pacífico

Dr. Coffi Rémy Noumon, Director Gerente, Departamento de Operaciones, Región de Africa Occidental y Central, Fundación para la Capacitación en Africa

Asegurar que la Economía Cacaotera Mundial tiene la Capacidad para Garantizar el Crecimiento de todos los Participantes en la Cadena de Valor: Desde el Cacaocultor hasta el Consumidor Final

Fomentar la Sostenibilidad: Retos y Oportunidades

Steven Retzlaff, Presidente, Abastecimiento Mundial y Cacao, Barry Callebaut

La Promesa de Cargill para el Cacao: Trabajar Juntos por el Cacao de Mañana

Jos de Loor, Presidente, Cargill Cocoa and Chocolate

PANEL 1: Abordar el tema del Trabajo Infantil

Sra. Dominique Ouattara, Primera Dama de la República de Côte d'Ivoire, Presidenta del Comité Nacional de Seguimiento sobre el Trabajo Infantil

Debate de Panel y Preguntas sobre Estrategias para abordar el tema del Trabajo Infantil

Sra. Patricia Yao, Jefe de Personal de la Primera Dama de la República de Côte d'Ivoire

Sra. Raymonde Goudou Koffi, Ministra de la Mujer, Familia y Niños

Nick Weatherill, Director Ejecutivo, International Cocoa Initiative

Emmanuel Opoku, Ghana Cocoa Board Child Labour Group

Toussaint N'Guessan, Réseau Ivoirien pour l'Agriculture Durable (RIAD), Côte d'Ivoire

Observaciones finales del Moderador y Fin de la Sesión

MIÉRCOLES 21 DE NOVIEMBRE

Reforma del Mercado de Cacao en Côte d'Ivoire

Massandjé Toure-Litsé, Director General, Conseil du Café - Cacao

PANEL 2: Certificación del Cacao

Estudio de la ICCO sobre Certificación del Cacao

Edmond Konan, Presidente, Global Business Consulting Company, Côte d'Ivoire

Debate de Panel y Preguntas sobre la Certificación del Cacao

Ashish Deo, Director de Relaciones Comerciales, Fairtrade Foundation

Daan de Vries, Director de Campo, UTZ CERTIFIED

Christian Mensah, Gerente para Africa Occidental, Rainforest Alliance

Edmond Konan, Presidente, Global Business Consulting Company, Côte d'Ivoire

Alexis Koundi, Cacaocultor, Presidente, CONAPROCAM, Camerún

Salas-taller simultáneas (Auditorio, Salle des Fêtes y Salle Chandelier)

Opción 1: PRODUCCIÓN SOSTENIBLE DE CACAO (Auditorio)

Moderador: Dr. Martin Gilmour (Director de Investigación de Sostenibilidad del Cacao, Mars Chocolate), Presidente del Grupo de Trabajo de la Conferencia sobre Producción Sostenible

Presentación del Moderador

PANEL 3: Mejorar las Prácticas de Producción de Cacao para Asegurar que la Oferta Sostenible cubra el Crecimiento de la Demanda—Primera Parte

Material de Siembra Mejorado para los Cacaocultores de Africa Occidental

Dr. Robert Lockwood, Asesor

Los Retos de la Producción de Cacao en Trinidad y Tabago

Dra. Elizabeth Johnson, Productora de cacao, Trinidad y Tabago

Asegurando nuestro futuro: Por qué Importa la Diversidad del Cacao

Brigitte Laliberté, Científico, Bioversity

Tecnología Innovadora de Nutrientes para Incrementar la Productividad del Cacao

Dr Ramon Georgis, Director, Operaciones Internacionales, Brandt Consolidated

Conseguir Altos Rendimientos y Mejor Calidad para Aumentar la Productividad de la Cadena de Suministro del Cacao

Martin Kodde, Jefe de Relaciones con la Cadena Alimentaria – Asuntos Corporativos Europa, Africa y Oriente Medio, Syngenta International AG

Debate de Panel y Preguntas

PANEL 4: Mejorar las Prácticas de Producción de Cacao para Asegurar que la Oferta Sostenible cubra el Crecimiento de la Demanda —Segunda Parte

Perspectiva del IITA

Kenton Dashiell, Director General Adjunto, Partenariados y Capacitación, Instituto Internacional de Agricultura Tropical

Andrew Brooks, Vicepresidente para Sostenibilidad, Olam Outspan Ivoire

Lucian Peppelenbos, Director Gerente, Aprendizaje e Innovación, IDH

¿De qué modo acompaña CEMOI a los cacaocultores para garantizar la disponibilidad y la calidad del cacao en el futuro?

Tristan Borne, Director Gerente de Cacao y Chocolate, Groupe CEMOI

Productividad y Calidad del Cacao

Dr. Lee Choon Hui, Director General, Malaysian Cocoa Board

Debate de Panel y Preguntas

PANEL 5: Profesionalización del Cultivo de Cacao para Mejorar la Sostenibilidad Social, Económica y Medioambiental

Profesionalismo y no-Profesionalismo entre los Cacaocultores: Ventajas de los Fertilizantes

François Ruf, Economista Agrario, CIRAD

Cacaocultores Profesionales para un Futuro Sostenible

Michiel Hendriksz, Director de Sostenibilidad, ADM Cocoa

Conseguir que el Cultivo del Cacao sea un Negocio Rentable

Nanga Coulibaly, Secretario General, Alianza de Países Productores de Cacao (COPAL)

Empresa Responsable y Sostenibilidad – Profesionalizar el Cultivo del Cacao en Ghana

Yaa Peprah Amekudzi, Director del Programa de Ghana, Mondelēz International

Agricultura más Inteligente en un Mundo en Evolución: Nuevos Instrumentos para Pequeños Cacaocultores y Extensionistas

Dr Eric Boa, Director Mundial para Fitosanidad, CABI

Profesionalizar el cultivo del cacao para mejorar la sostenibilidad social, económica y medioambiental

David Kpelle, Director del Programa, African Cocoa Coalition (ACC), Ghana

Debate de Panel y Preguntas

Observaciones finales del Moderador y Fin de la Sesión

Opción 2: CADENA INDUSTRIAL SOSTENIBLE (Salle des Fêtes)

Moderador: **Djibril Fadiga (Director General Adjunto, Conseil du Café - Cacao, Côte d'Ivoire)**,
Presidente del Grupo de Trabajo de la Conferencia sobre Cadena Industrial Sostenible

Presentación del Moderador

PANEL 6: Embarque, logística y elaboración

Gestión de los Riesgos relacionados con el Embarque del Cacao en Grano

Henry Allard, Director Gerente, Filhet Allard

Prácticas de Transporte y Embarque de Cacao en Grano y Productos de Cacao

Robin Dand, Experto Independiente, robindand.com

Almacenamiento de Cacao: Mejorar la Calidad de los Servicios de Almacenamiento

Stefan Poppe, Director Comercial del Grupo, Molenbergnatie Group / Vicepresidente de la Federación de Almacenistas Europeos

Tecnología de Elaboración del Cacao – Tendencias Futuras y Últimos Logros

Dr. Tobias Lohmüller, Jefe de Investigación y Desarrollo, Bühler Barth

Innovación en el Empleo de Productos y Subproductos del Cacao

Dr. Lee Choon Hui, Director General, Malaysian Cocoa Board

Debate de Panel y Preguntas

PANEL 7: Trazabilidad del Cacao y sus Efectos sobre la Calidad del Chocolate

La Trazabilidad en la Cadena de Valor del Cacao: Una Introducción

Tony Lass, Fox Consultancy

Trazabilidad del cacao y calidad del chocolate

Emmanuel Opuku, Director Adjunto, Investigación y Desarrollo, Ghana Cocoa Board

Ofrecer más que la Trazabilidad

Pierre Courtemanche, Executive Director, GeoTraceability Ltd

La Iniciativa CEN sobre Cacao Sostenible y Trazable

Jack Steijn, Presidente del Comité CEN 415

Debate de Panel y Preguntas

PANEL 8: Financiar el sector cacaotero

Debate de Panel y Preguntas

Hirren Singharray, Director Gerente, Standard Chartered

Diaka Sall, Oficial Primero de Préstamos, Root Capital

Financiar el Sector Cacaotero

Edward George, Productos Básicos Blandos, Ecobank

Dr. Benedict Oramah, Vicepresidente, Desarrollo Empresarial y Banca Corporativa, Afreximbank

PANEL 9: Funding the Global Cocoa Sector

Debate de Panel y Preguntas

Viwanou Gnassounou, Secretario General Adjunto, Grupo de Estados ACP

Dick de Graaf, Coordinador, Comité Directivo sobre Cacao, Federación Europea de Sindicatos de los Sectores de Alimentación, Agricultura y Turismo (EFFAT)

Financiación del Sector Cacaotero Mundial

Robin Dand, Coordinador, Conferencia Mundial sobre el Cacao, ICCO

Dr. Torben Erbrath, Director Gerente, Asociación de la Industria Alemana de Confitería (BDSI)

PANEL 10: Mejorar la Eficacia y la Gestión de Riesgos

Financiar y Gestionar el Riesgo en la Cadena de Suministro del Cacao

El Hadj Adama Toure, Economista Agrícola Principal, Región Africana, Banco Mundial

Mejorar la Eficacia del Mercado de Cacao

Guy Sneyers, Oficial Jefe de Operaciones, Fondo Común para los Productos Básicos

Panel de Debate y Preguntas

Observaciones finales del Moderador y Fin de la Sesión

Opción 3: CONSUMO SOSTENIBLE (Salle Chandelier)

Moderador: Pierre Etoa Abena (Consejero Principal, ONCC Camerún), Presidente del Grupo de Trabajo de la Conferencia sobre Consumo Sostenible

Presentación del Moderador

Examinar la Dinámica de la Demanda de Cacao en el Mundo y Evolución del Mercado del Chocolate

PANEL 11: Estructura y competencia en la industria del cacao y del chocolate

Estructura y Competencia

Edward George, Especialista en Productos Básicos Blandos, Ecobank

Desde la escasez hasta la sostenibilidad

Jonas Mva Mva, Gerente del Programa para Cacao, IDH

Oferta y demanda sostenibles: trabajar juntos por el cacao de mañana

Kojo Amoo-Gottfried, Gerente Nacional, Cargill Ghana

Kouamé Kouakou Georges, Secretario General, Cooperative Agricole Kavokiva, Côte d'Ivoire

Debate de Panel y Preguntas

PANEL 12: Demanda y Diversidad en el Cacao

Vender Chocolate: Oportunidades y Retos para los Elaboradores Mundiales

Francisco Redruello, Analista Principal de Alimentos, Euromonitor International

Preservar la Diversidad del Cacao de Ecuador: el Proyecto *Nacional*

Freddy Amores Puyutaxi, Director, Programa Café-Cacao, Instituto Nacional Autónomo de Investigaciones Agropecuarias (INIAP)

Debate de Panel y Preguntas

PANEL 13: La creciente importancia de la seguridad alimentaria y la normativa en materia de MFS

Calidad y Seguridad Alimentaria: Requisitos Regulatorios de la UE en una Cadena de Suministro de Cacao Sostenible

Isabelle Adam, Secretaria General, Asociación Europea del Cacao (AEC)

Seguridad Alimentaria en el Cacao: Fomentar la Confianza del Productor y del Consumidor

Julie Flood, Directora Jefe Mundial para Productos Básicos, CABI

La Experiencia de un Productor a la hora de Reunir los Requisitos de Seguridad Alimentaria

Lucien Kouamé, Inspector, Ministerio de Agricultura, Côte d'Ivoire

MFS en el Cacao: Relacionar la Normativa con las Necesidades de Investigación y las Prácticas Agrícolas en el Siglo XXI

Dr Roy Bateman, International Pesticide Application Research Consortium (IPARC)

Debate de Panel y Preguntas

La Federation of Cocoa Commerce

Gerry Manley, Presidente de la Federation of Cocoa Commerce Ltd (FCC) / Director Gerente para Cacao, Olam International

PANEL 14: Perspectivas de Mercado para la Oferta y Demanda de Cacao

Beneficiarse de las Observaciones Objetivas

Judith Ganes-Chase, Asesora

Situación y Perspectivas para la Oferta y Demanda de Cacao

Laurent Pipitone, Director de la División de Economía y Estadística, ICCO

Debate de Panel y Preguntas

Observaciones finales del Moderador y Fin de la Sesión

JUEVES 22 DE NOVIEMBRE

Sesión Plenaria de la mañana (Auditorio)

Moderador: Pierre Etoa Abena, Asesor Principal, ONCC Camerún

Presentación del Moderador

De la Teoría a la Práctica –Conseguir una Cadena de Valor Sostenible de Cacao: Empresas

Apoyar a los Cacaocultores para Mejorar el Chocolate

Kevin Petrie, Jefe de Compras, Nestlé

James Boateng, Director Gerente para Ghana, Mondelēz International (Kraft Foods)

Dr. Howard Shapiro, Encargado de Personal a nivel Mundial, Fitociencias e Investigación Externa, Mars

Nicko Debenham, Director, Desarrollo y Sostenibilidad, Armajaro Trading

De la Teoría a la Práctica –Conseguir una Cadena de Valor Sostenible de Cacao: Países

Robert Yapo, Conseil Café-Cacao, Côte d'Ivoire

Tony Fofie, Director Gerente, Ghana Cocoa Board

Intensificar la Producción de Cacao a través de la Innovación en Tecnología para aumentar el Valor Total de la Industria Cacaotera

Luis Valverde, Viceministro de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca, Ecuador

Shamsudin Hj. Noor, Subsecretario, División de Desarrollo de las Industrias de Cacao y Pimienta, Ministerio de Industrias de Plantación y Productos Básicos, Malasia

Preguntas

De la Teoría a la Práctica –Conseguir una Cadena de Valor Sostenible de Cacao: Instituciones

Hope Sona Ebai, Jefe de Partido, World Cocoa Foundation/African Cocoa Initiative (WCF/ACI)

Patrick Poirrier, Vicepresidente, CAOBISCO / CEO Groupe CEMOI

Elena Rueda, GIZ, en representación del Foro Alemán de Cacao Sostenible

Use Su Voz

Marieke Poissonnier, Jefe del Departamento de Política y Abogacía, Oxfam-Wereldwinkels

Preguntas

VIERNES 23 DE NOVIEMBRE

Sesión plenaria de la mañana (Auditorio)

Moderador: Dr. Jean-Marc Anga, Director Ejecutivo, ICCO

El Papel de la ICCO en el Seguimiento y coordinación de las Iniciativas Mundiales de Cacao

Laurent Pipitone, Director de la División de Economía y Estadística, ICCO

Introducción del Programa ACP-ICCO sobre Sostenibilidad del Cacao

Achille Bassilekin III, Secretario General Adjunto, Grupo de Estados de Africa, del Caribe y del Pacífico

Recomendaciones Finales (Auditorio)(Pleno)

Recomendaciones Finales: Informes de las sesiones de la Conferencia (seguidos de Presentaciones, Comentarios y Observaciones)

Dr. Martin Gilmour (Jefe Global de Calidad y Sostenibilidad, Mars Chocolate), Presidente del Grupo de Trabajo de la Conferencia sobre Producción Sostenible

Djibril Fadiga (Director General Adjunto, Conseil du Café - Cacao, Côte d'Ivoire),

Presidente del Grupo de Trabajo de la Conferencia sobre Cadena Industrial Sostenible

Pierre Etoa Abena (Asesor Principal, ONCC Camerún), Presidente del Grupo de Trabajo de la Conferencia sobre Consumo Sostenible

Dr. Jean-Marc Anga (Director Ejecutivo, ICCO) Presidente del Grupo de Trabajo de la Conferencia sobre Gestión Estratégica

Ceremonia de Clausura con la asistencia de S.E. Daniel Kablan Duncan, Primer Ministro de la República de Côte d'Ivoire (Auditorio) (Pleno)

1ª Parte: Recomendaciones de la Agenda Cacaotera Global para una Economía Cacaotera Mundial Sostenible y la Declaración de Abidjan sobre el Cacao

Dr. Jean-Marc Anga, Director Ejecutivo, ICCO

Un plan decenal de acción estratégico formado por medidas específicas a tomar a nivel nacional, regional y global

2ª Parte: Firma de la Declaración de Abidjan sobre el Cacao

Por representantes clave de los gobiernos de los principales países productores de cacao, representantes de las principales empresas de cacao y chocolate, agencias internacionales de ayuda al desarrollo, bancos y otras instituciones financieras, representantes de organizaciones de cacaocultores y de la sociedad civil, etc.

Observaciones Finales

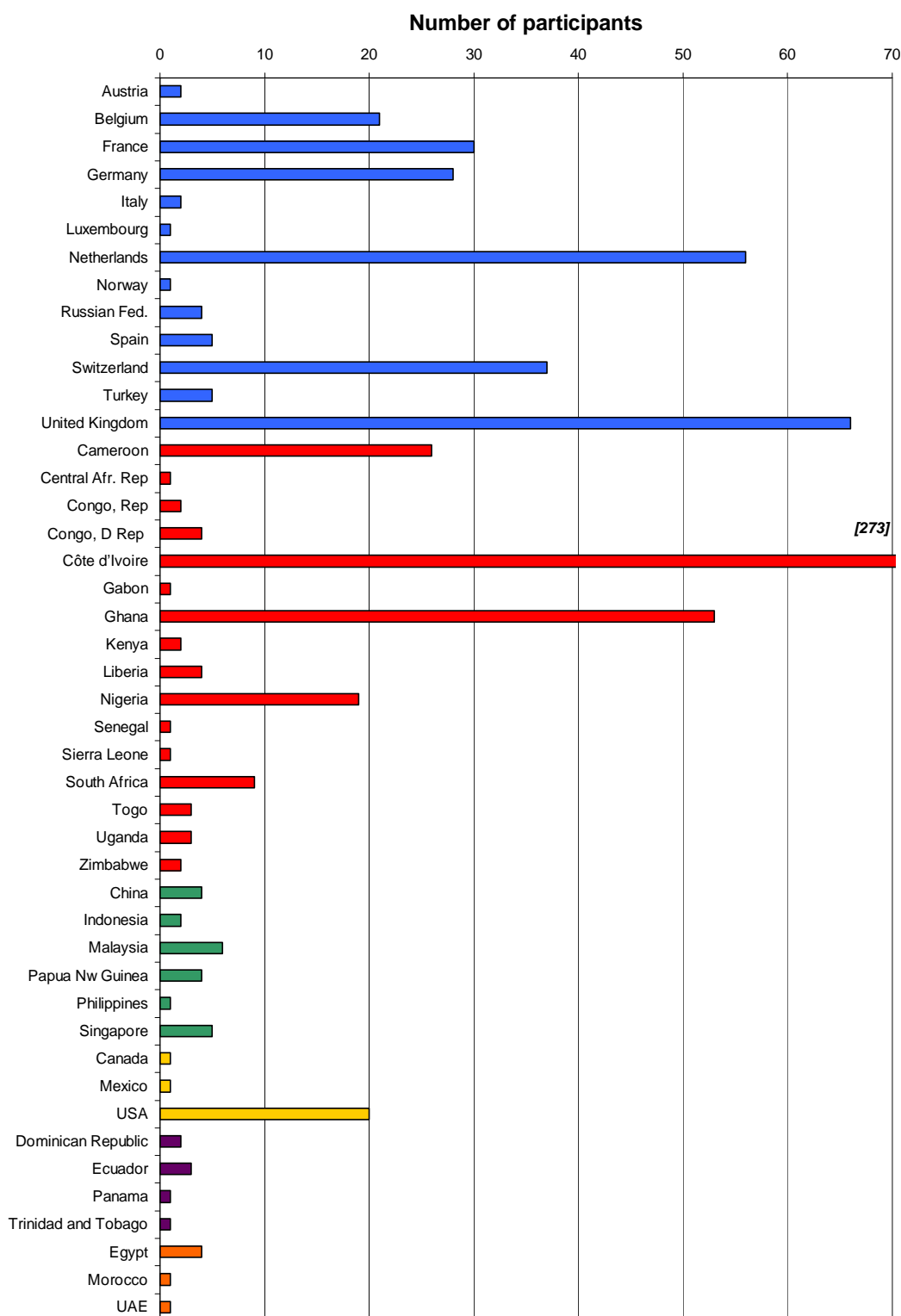
Dr. Jean-Marc Anga, Director Ejecutivo, ICCO

S.E. Daniel Kablan Duncan, Primer Ministro de Côte d'Ivoire

Clausura de la Conferencia Mundial sobre el Cacao

Conferencia de Prensa

ANEXO IV: PARTICIPANTES – POR PAÍSES Y POR INSTITUCIONES CON EL MAYOR NÚMERO DE REPRESENTANTES INSCRITOS



INSTITUCIONES CON EL MAYOR NÚMERO DE REPRESENTANTES INSCRITOS

Cargill	26
Mondelēz International	17
Government officials for Côte d'Ivoire	14
Ghana Cocoa Board	11
Mars	11
Nestlé	11
Olam	11
CNRA	10
TOUTON-SAO	10
Armajaro	9
ICRAF	9
Barry Callebaut	8
Ecobank	8
Fairtrade	8
Solidaridad	8
Bolloré	7
CIPEXI	7
Filtisac	7
Arysta Lifescience	6
Bureau Véritas	6
Chambre de Commerce	6
FLO-CERT	6
GIZ	6
SAFCACAO	6
COCAF	5
FODECC	5
NCCB Office National du Cacao et du Cafe	5
Plot Enterprise (Gh) Ltd	5
Press/Media (Bloomberg News/Dow Jones/El Pais)	5
Rainforest Alliance	5
Transmar Group	5
Zamacom	5

Nota: Esta relación sólo incluye a aquellos participantes inscritos a nivel internacional como asistentes; no incluye a aquellos que se inscribieron directamente en Abidjan y/o los invitados por el Gobierno de Côte d'Ivoire.